



*Das Fachmagazin für den europäischen Recyclingmarkt
The Business Magazin for the European Recycling Market*

Anzeigenpreisliste Nr. 29 / Advertising Rates N° 29
gültig ab 1. November 2011 / valid from 1. November 2011

Media-Dokumentation / Media Kit *English - [Click here](#)*

MSV Mediaservice & Verlag GmbH

USP/Kurzcharakteristik

EU-Recycling ist zu 100 % praxisnah. Redaktioneller roter Faden ist der berufliche Alltag unserer Leser, in seiner ganzen Bandbreite und mit allen Herausforderungen. EU-Recycling ist ein gestalteter und moderierter Erfahrungsaustausch der Verantwortlichen und Praktiker in den Firmen durch Berichte, Meldungen, Reportagen, Trendanalysen und Interviews. Durch die Ergänzung mit aktuellen Marktberichten und Terminankündigungen hat EU-Recycling einen echten Nutzwert für seine Leser.

Die in EU-Recycling behandelten Themen befassen sich unter anderem mit: Abbruch/Bauschutt, Abfallwirtschaft, Altautos, Altglas, Altmittel, Altöl, Altpapier, Altreifen, Arbeitssicherheit, Elektro(nik)-Schrott, Kunststoffabfällen, Logistik, Organisation, Pellets, Recyclingtechnik, Restholz/Kompostierung, Rohstoffhandel, Sammelsystemen, Schrott, Shredderabfällen, Textilrohstoffen, Thermischer Verwertung, Verpackungsabfällen sowie mit zahlreichen Sonderthemen.

Zielgruppe: Entscheider und Praktiker

Die Zielgruppe von EU-Recycling sind alle aktiven Entscheider in Unternehmen, Behörden und Kommunen sowie Praktiker in den Betrieben. Rund 41 % der Empfänger sind Geschäftsinhaber, 34 % Ableitungsleiter, 19 % Sachbearbeiter und 6 % Sonstige.

Vertriebsqualität

Unser Ziel ist es, jeden Entscheider und Praktiker namentlich anzusprechen. EU-Recycling wird exakt personalisiert und landet damit ohne Umwege bei den Personen, die Entscheidungen treffen und beeinflussen. EU-Recycling bietet dem Inserenten eine besonders konzentrierte Zielgruppenansprache sowie ein aktuelles redaktionelles Umfeld!

Crossmedia

EU-Recycling erscheint mit der Print- und ePaper-Ausgabe 12 x im Jahr. Ergänzend dazu informieren wir unsere Leser mit einem aktuellen Newsletter. Unser Recyclingportal (www.recyclingportal.eu) rundet das Kommunikationsangebot ab. Online sind hier tagesaktuelle Nachrichten wie auch viele Zusatzinformationen zu finden.

Nutzen Sie unsere günstigen Crossmedia-Angebote für eine effektive und zeitgemäße Kommunikation mit unseren Lesern und Ihrem Kundenpotenzial!

Kontakt / Auflage

Erscheinungsweise Jahrgang	monatlich (12 x jährlich) 29. Jahrgang vormals SEKUNDÄR-ROHSTOFFE	Anzeigen	Julianna Szasz Tel.: (0 81 41) 22 44 13 E-Mail: szasz@msvgmbh.eu
Herausgeber/ Verlag	MSV Mediaservice & Verlag GmbH Münchner Str. 48, D-82239 Alling Tel.: +49 (0) 81 41 / 53 00 20 Fax: +49 (0) 81 41 / 53 00 21 E-Mail: info@msvgmbh.eu	Web	www.eu-recycling.com www.recyclingportal.eu www.facebook.com/eurecycling www.twitter.com/recyclingportal
v.i.S.d.P.	Oliver Kürth	Auflage	Exemplare pro Ausgabe 2011 im Durchschnitt
Konto	VR-Bank Fürstentfeldbruck BLZ: 701 633 70, Konto: 202 711 IBAN: DE54 7016 3370 0000 2027 11 BIC: GENODEF1FFB	Druckauflage	4.500
Ust-IdNr.	DE 814848367	Tatsächlich verbreitete Auflage	4.350
Redaktion	Marc Szombathy (Chefredakteur) Tel.: (0 89) 89 35 58 55 E-Mail: szombathy@msvgmbh.eu Dr. Jürgen Kroll Tel.: (0 51 51) 86 92 E-Mail: kroll@msvgmbh.eu	Abonnierte Exemplare Freistücke	1.509 (Print+ePaper) 2.841 im Wechsellers.
		Rest-, Archiv- und Belegexemplare	150
		Die Druckauflage unseres Fachmagazins lag auch im Jahr 2011 bei durchschnittlich 4.500 Exemplaren, von denen etwa 65 Prozent im gesamten Bundesgebiet verbreitet sind. Rund 35 Prozent gehen nach Österreich, Schweiz, Italien, Belgien, Luxemburg, Niederlande und weitere EU-Länder.	

Anzeigenpreise 2012

Preisliste Nr. 29/11

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe	s/w.	4c.
	Satzspiegel	angeschnitten*		
1/1 Seite	175 x 265 mm	210 x 297 mm	2.400,-	3.100,-
2/3 Seite hoch	115 x 265 mm	135 x 297 mm	1.650,-	2.350,-
2/3 Seite quer	175 x 168 mm	210 x 185 mm	1.650,-	2.350,-
1/2 Seite hoch	84 x 265 mm	105 x 297 mm	1.250,-	1.750,-
1/2 Seite quer	175 x 127 mm	210 x 144 mm	1.250,-	1.750,-
1/3 Seite hoch	55 x 265 mm	75 x 297 mm	800,-	1.250,-
1/3 Seite quer	175 x 84 mm	210 x 101 mm	800,-	1.250,-
1/4 Seite hoch	84 x 127 mm	101 x 127 mm	650,-	1.050,-
1/4 Seite quer	175 x 64 mm	210 x 81 mm	650,-	1.050,-
1/8 Seite quer	175 x 30 mm	-	350,-	520,-
1/8 Seite hoch	84 x 64 mm	-	350,-	520,-
1/16 Seite hoch	40 x 64 mm	-	190,-	290,-
1/16 Seite quer	84 x 30 mm	-	190,-	290,-
1/32 Seite	40 x 30 mm	-	95,-	180,-

Spätestens am Anzeigenschlussstag müssen alle Druckunterlagen dem Verlag vorliegen.
Falls Korrekturen/Korrekturabzüge erwünscht sind, werden die Unterlagen eine Woche vorher benötigt!
Bei Farbanzeigen muss ein Proof/Andruck vorliegen.

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 265 mm hoch

*Angeschnittene Anzeigen + 10 % auf den Brutto-Preis

*Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen angeschnittenen Seiten 3 mm
Platzierung auf einer der Umschlagseiten + 10 % Aufschlag auf den Brutto-Preis

Malstaffel: 3 x 5 % / 6 x 10 % / 12 x 15 % Rabatt

(Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Millimeteranzeigen im Anzeigenteil: 3,- Euro/mm Grundpreis

(Spaltenanzahl 4, Spaltenbreite 40 mm)

Alle Preise in EURO zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Themen/Termine 2012 (Änderungen vorbehalten!)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Ständige Rubriken	Themen	Messen/Veranstaltungen	Erscheinungsdatum
01/2012	14.12.2011	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Stahlschrott, NE-Metalle, Kabelrecycling	Int. Electronics Recycling Congress, 18.-20.01.2012, Salzburg Berliner Abfallwirtschafts- und Energiekonferenz, 30./31.01.2012, Berlin	09.01.2012
02/2012	23.01.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Siedlungsabfälle, Deponierung, Abfallverbrennung, MBA		09.02.2012
03/2012	21.02.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Elektronikrecycling, Seltene Erden, Edelmetalle, Pellets	Ekotech, 06.-08.03.2012, Kielce - Polen Ecotec, 15.-18.03.2012, Athen - Griechenland Int. Automobile Recycling Congress, 21.-23.03.2012, Budapest Save the Planet – Waste & Water Management, Recycling, 28.-30.03.2012, Sofia - Bulgarien	09.03.2012
04/2012	21.03.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Neue Absatzmärkte, Sekundärrohstoffe in der Industrieproduktion		10.04.2012 IFAT-Ausgabe
05/2012	19.04.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	IFAT-Spezial, Auto-recycling, Katalysatoren, Shredderleicht, Altpapier	IFAT-Entsorga 2012, 07.-11.05.2012, München ÖKOTECH, 15.-18.05.2011, Budapest - Ungarn RECYCLING TECHNOLOGIES Schweiz 2012, 23.-24.05.2012, Basel bir Word Recycling Convention, 30.05-01.06.12, Rom - Italien	08.05.2012 REW-Ausgabe
06/2012	21.05.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Textilrecycling, Sammlung/Transport, Logistik/Software	Umweltfachmesse REW, 07.-10.06.2012, Istanbul - Türkei	09.06.2012

Themen/Termine 2012 (Änderungen vorbehalten!)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Ständige Rubriken	Themen	Messen/Veranstaltungen	Erscheinungsdatum
07/2012	20.06.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Ersatzbrennstoffe, waste to energy, Kunststoffe		09.07.2012
08/2012	20.07.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Altholz, Bioabfälle, Solarmodulrecycling		09.08.2012 rwm-Ausgabe
09/2012	21.08.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Altglas, Verpackungen, Lampenrecycling	rwm, September 2012, NEC Birmingham - England Recycling 2012, September 2012, Gorinchem - Niederlande	08.09.2012
10/2012	20.09.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Pellets, Elektronikrecycling, Altbatterien, Edelmetalle	15. Baustoff-Recycling-Tag, 10.10.2012, Filderstadt Irish Recycling & Waste Exhibition 2012, 17.-18.10.2012, Dublin bir 2012 Autumn Round Table S., 29.-30.10.2012, Barcelona - Spanien	09.10.2012 ECOMONDO-Ausg.
11/2012	22.10.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Aschen, Schlacken, Filterstäube; Abbruch, Baustoffrecycling	ECOMONDO, 07.-10.11.2012, Rimini - Italien POLLUTEC, 27.-30.11.2012, Lyon - Frankreich	09.11.2012 POLLUTEC-Ausgabe
12/2012	20.11.2012	Europa, Business, Länder, Technik, Sekundärrohstoffe, EU-R english	Autorecycling, Altreifen, Klärschlamm, Sonderabfälle/Gefahrstoffe		08.12.2012

Aktuelle Veranstaltungen auch auf: www.eu-recycling.com/events.html

Bannerpreise- und Formate / Webseiten www.eu-recycling.com oder www.recyclingportal.eu

Bannerformat	Breite x Höhe in Pixel	Euro/mtl.
Leaderboard	728 breit x 90 hoch	500,-
Full Banner	468 breit x 60 hoch	400,-
Half Banner	234 breit x 60 hoch	250,-
Button	120 breit x 60 hoch	150,-
Skyscraper	120 breit x 600 hoch	600,-

Festpreise, unabhängig von Seitenaufrufen oder Klickraten,
keine Einrichtungskosten für die Bannerplatzierung.
Preise verstehen sich je Monat zzgl. gesetzl. MwSt.

Banner-Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):

3 Monate Platzierung 5 % Rabatt

6 Monate Platzierung 10 % Rabatt

12 Monate Platzierung 15 % Rabatt

Folgende Formate können wir annehmen:

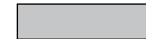
Banner: GIF, JPEG, SWF, Sonderformate auf Anfrage (max. 50 KB)

EU-Recycling Newsletter

Erscheinung: Monatsende
Anzeigenschluss: 1 Woche vor Monatsende
Anzeigenpreis: 250,- Euro (zzgl. MwSt.)
Daten: JPG, GIF (Full Banner-Format)



Button



Half Banner



Full Banner



Leaderboard



Skyscraper

Sonderformen

Promotionseite/ Firmenporträt

Grundpreis 2.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis enthalten sind die redaktionelle Einarbeitung, Fotos und Layout. Text, Logo und passendes Bildmaterial muss bis vor Redaktionsschluss vorliegen. Wir setzen die Promotion in unser redaktionelles Raster und senden Ihnen vor Druckbeginn einen Korrekturabzug.

Postkarten

935,- Euro (zzgl. MwSt.) An unbestimmter Stelle einlegen – für eine Auflage von 4.500 Heften

1.350,- Euro (zzgl. MwSt.) An bestimmter Stelle einlegen – für eine Auflage von 4.500 Heften

Postkarten werden nicht rabattiert.

Der Anlieferungsort wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Cross-Media

Beispiel:

EU-Recycling	Anzeige 1/1, 4c., 1 Ausgabe	3.100,- Euro
Webseite	Full Banner, 1 Monat	400,- Euro
Newsletter	1 Anzeige, 1 Newsletter	<u>250,- Euro</u>
Zum Kombipreis		3.500,- Euro

Sie möchten Ihre Zielgruppe konsequent und durchgängig informieren? Wir bieten effiziente, wirksame und preiswerte Kombinationen für Ihre Werbekampagne.

Fragen Sie unsere Anzeigenabteilung nach Ihrer Wunschkombination.

Beilagen

Kosten	Bis 25 g 450,- Euro pro Tausend Hefte Beilagen mit höherem Gewicht bitte anfragen.
Höchstformat	205 mm x 292 mm
Auftragstermin	Zum Anzeigenschluss.
Liefertermin	Zwei Wochen vor Erscheinungstermin.
Anlieferungsort	Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.
Muster	Bedingung für Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Druckmusters.
Verarbeitung	Eine mehrseitige Beilage wird mit Erschwerniszuschlag abgerechnet, wenn sie zum Bund – Einsteckrichtung – nicht geschlossen ist.
Inhalt	Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben.
Material	Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind sowie Warenmuster, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden.
Rabatte	Beilagen werden nicht rabattiert.

Durchhefter

Nur für Gesamtauflage, derzeit 4.500 Exemplare

Kosten

4-seitig 2.650,- Euro (zzgl. MwSt.)
Durchhefter von mehr als 4 Seiten auf Anfrage.

Rabatte

Durchhefter werden nicht rabattiert.

Verarbeitung

Rückenheftung

Höchstformat

420 mm x 297 mm zuzüglich 5 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante – Partnerdurchhefter auf Anfrage.

Auftragstermin

Anzeigenannahmeschluss

Liefertermin

Zwei Wochen vor Erscheinen.

Anlieferungsart

Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Muster

Bedingung für die Auftragsannahme- und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Druckmusters.

Material

Druckstücke, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt worden sind sowie Warenmuster können nur nach vorheriger Zustimmung der Post angenommen werden.
Aufgeklebte Antwortkarten kosten zusätzliche Postgebühr.

Technische Angaben

Heftformat 210 mm Breite 297 mm Höhe

Satzspiegel 175 mm Breite 265 mm Höhe

Angeschnittene
Anzeigenformate Heftformat plus 3 mm Anschnitt

Druckverfahren Offset/Rückendrahtheftung

Digitale
Druckinformation Wir können folgende Dateiformate übernehmen:
PDF-Datei (Druck-PDF, hohe Auflösung), Integrierte Bilder müssen im TIF-Format (300 dpi), Graustufen oder CMYK separiert sein;
EPS-Datei (plazierbar mit Vorschaubild), Integrierte Bilder müssen im TIF-Format, Graustufen oder CMYK separiert sein, Schriften in Kurven/Pfade umgewandelt;
TIF-Datei (Graustufen oder CMYK separiert), mind. 300 dpi Auflösung;
JPEG-Datei (Graustufen oder CMYK separiert), mind. 300 dpi Auflösung.
Für Farbanzeigen senden Sie uns unbedingt einen farbverbindlichen Ausdruck (Proof), für S/W.-Anzeigen einen Laserausdruck, sonst können auftretende Abweichungen vom Anzeigenoriginal von uns leider nicht erkannt und keine Garantie für die Richtigkeit der Anzeige übernommen werden.

Papier Innenteil 90 g, Umschlag 170 g (glänzend Bilderdruck)

Farbanzeigen Euroskala. Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala erzielbar sind, werden gesondert berechnet. (Preis pro Sonderfarbe: 450,- Euro)
Mehr als eine Schmuckfarbe oder Sonderfarben auf Anfrage.

Konditionen

Mehrwertsteuer	Alle Inlandspreise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kunden aus EU-Ländern werden um Angabe ihrer USt.-Id-Nummer gebeten.	
Zahlungsbedingungen	Innerhalb 30 Tagen rein netto.	
Skonto	Bei Zahlung innerhalb 10 Tagen bzw. Bankeinzugsauftrag 2 % Skonto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
	Bei Zahlungsverzug 1,5 % Zinsen über Bankdiskont.	
Chiffregebühr	7,50 Euro Inland, 12,00 Euro Ausland	
Sonderplatzierungen	10 % auf Brutto-Preis der Anzeige bei Sonderplatzierungen oder fester Platzvorschrift im Heftinnenteil.	
Rabatte bei Abnahme im Auftragsjahr (= 12 Monate)	MALSTAFFEL 3 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %	(Bei Stornierung von Anzeigen behält sich der Verlag eine entsprechende Rabattrückforderung vor!)
Bezugspreis	Einzelheft: 8,- Euro Jahresabonnement: 86,50 Euro Inlandspreis einschl. Porto u. MwSt.; 98,20 Euro Auslandspreis einschl. Versandkosten. Schüler/Studenten/Azubi-Abonnement: 73,52 Euro einschl. Porto u. MwSt.; 85,22 Euro Auslandspreis einschl. Versandkosten.	

Argumente für Ihre Werbung in EU-Recycling

EU-Recycling Leser sind:

- 41 % Geschäftsinhaber
- 34 % Ableitungsleiter
- 19 % Sachbearbeiter
- 6 % Sonstige

Branchen-Analyse:

- 23,5 % Abfall allgemein
- 16 % Schrott (FE und NE), Autoschrott, Edelmetalle
- 13 % Altglas, Alttextilien, Altpapier, Altkunststoffe
- 12 % Fahrzeuge, Fördergeräte, Zerkleinerer, Pressen, Sortieren
- 10 % Umwelttechnik, Umweltschutz
- 8,5 % Baustoffe, Hüttenreststoffe, Abriss
- 5 % Altholz, Biomasse
- 4 % Schadstoffe, Rückstände, Sondermüll
- 8 % Sonstige

Empfänger-Analyse:

- 32 % Händler, Hersteller
- 29 % Entsorger, Containerdienst, Städtereinigung
- 18 % Rohstoffaufbereitung, Wiederverwerter
- 6 % Ministerien, Behörden, Kommunen
- 5 % Ingenieurbüros, Universitäten, Institute
- 10 % Sonstige

Verteiler:

- 65 % Deutschland
- 35 % Österreich, Italien, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg sowie weitere EU-Länder.

Analysen aus dem verlagseigenen Adressenpool von
18.965 Adressen

Stand: 22.09.2011



- Das Fachmagazin für den europäischen Recyclingmarkt
- Rund 12.000 Leser in über 27 Ländern (Print und ePaper)
- EU-Recycling wird auf den wichtigsten Messen und Kongressen ausgelegt
- Berichte von nationalen und internationalen Veranstaltungen
- Aktuelle Meldungen von der Branche, Marktberichte, interessante Interviews
- Seit 29 Jahren (vormals SEKUNDÄR-ROHSTOFFE)

... für Entscheider und Praktiker in der Recyclingwirtschaft

*„Zählen Sie nicht diejenigen, die Sie erreichen –
erreichen Sie diejenigen, die zählen“!*



Recyclingportal.eu – Das Portal für Abfall, Entsorgung, Recycling, Rohstoffhandel, Kreislaufwirtschaft und Märkte – täglich aktuell.

Media Kit 2012

Since 1984 (formally known as SEKUNDÄR-ROHSTOFFE) our publication is reporting topics on recycling, waste disposal and recycling management. We introduce new recycling techniques, plants and machines, we observe the environmental technology industry in Europe, we feature market reports, company profiles, brief news, just as details and comments on important federal and state legislation and the latest EU regulations in the field of waste management.

We visit national and international trade shows, conventions and congresses and review the most important product developments. Furthermore we watch the markets in all recycling-related economic fields and report the latest developments.

Each month EU-Recycling reaches a competent readership in Europe with a circulation of 4,500 issues.

We offer our advertisers a direct link to decision-making processors, brokers and traders within the recycling industry and make sure their advertising will reach and address the right target group.

Among many other subjects our topics include:

Demolition/building waste, waste management, ship break-up, end-of-life vehicles, waste glass, ferrous/non ferrous scrap, shredder-residues, waste oil, recovered paper, waste textiles, electronic/electrical waste, hydrolysis, plastic waste, packaging waste, wood residue/composting, logistics, organisation, recycling technologies, resource trade, collection systems, thermal utilisation, hydrolysis, pyrolysis as well as numerous special company and product news.

EU-Recycling is the perfect place to place your advertisement!

- The business magazine for the European recycling market
- Around 12,000 readers in over 27 countries (print and epaper-format)
- EU recycling is displayed on the most important trade fairs and congresses
- Contains reports from national and international events
- News regarding the recycling industry, market reports, interviews and more ...
- 1984 – 2012, now in its 29th year (formerly known as SEKUNDÄR-ROHSTOFFE)

... for decision makers and experts within the recycling industry!

Advertising Rates for 2012

Size	Width x Depth	Width x Depth	Black & White	Full Colour
	Typ Area	with Cut*		
1/1 Page	175 x 265 mm	210 x 297 mm	2.400,-	3.100,-
2/3 Page	115 x 265 mm	135 x 297 mm	1.650,-	2.350,-
2/3 Page	175 x 168 mm	210 x 185 mm	1.650,-	2.350,-
1/2 Page	84 x 265 mm	105 x 297 mm	1.250,-	1.750,-
1/2 Page	175 x 127 mm	210 x 144 mm	1.250,-	1.750,-
1/3 Page	55 x 265 mm	75 x 297 mm	800,-	1.250,-
1/3 Page	175 x 84 mm	210 x 101 mm	800,-	1.250,-
1/4 Page	84 x 127 mm	101 x 127 mm	650,-	1.050,-
1/4 Page	175 x 64 mm	210 x 81 mm	650,-	1.050,-
1/8 Page	175 x 30 mm	-	350,-	520,-
1/8 Page	84 x 64 mm	-	350,-	520,-
1/16 Page	40 x 64 mm	-	190,-	290,-
1/16 Page	84 x 30 mm	-	190,-	290,-
1/32 Page	40 x 30 mm	-	95,-	180,-

*) With Cut + 10 % on the price

Prices refer to Euro per ad exclusive VAT.

Millimetre ads	Basic price 3,- Euro, number of columns 4, column width 40 mm
Ad discount (if submitted within one year)	Publication three times a year 5 % discount Publication six times a year 10 % discount Publication twelve times a year 15 % discount
Agency discount	15 % AE commission with proof of agency activity and billing to the agency. We can accept the following formats: Printable PDF, TIF, JPEG, EPS, (300 dpi resolution)
Code fee	7,50 Euro inland, 12 Euro abroad
Promotion page, company portrait	basic price 2.500,- (the price includes editorial incorporation, pictures, and layout). Text logo, and suitable picture material must be submitted by the editorial deadline. We will put the promotion into our editorial pattern and will send you proof prior to printing.
Postcards	Put in at random page: 935,- Euro. Put in at a certain page: 1.350,- Euro
Inserts	Up to 25 gramme: 450,- Euro/thousand (exclusive shipping). For heavier inserts please contact us. Maximum format: 210 mm x 297 mm (DIN A4)
Bound insert	Four page 2.650,- Euro, only for entire print run, currently 4.500 copies
Annual subscription	Germany 86,50 Euro including VAT and shipping, abroad 98,20 Euro including shipping Published 12 times a year, around the 9th of the month
Terms of payment	3 % discount for payment in advance. A discount of 2 % is allowed by payment within 10 days or payment by bank-transfer. Payment after 30 days must be paid in full without discount. An extra 1,5 % will be charged for deferred payments.

Publication Dates in 2012

Edition	Closing	Constant Theme	Optional Theme	Events	Release Date
01/2012	14.12.2011	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Steel Scrap, Nonferrous Metals, Cabel Recycling	Int. Electronics Recycling Congress, 18.-20.01.2012, Salzburg, Austria Berliner Abfallwirtschafts- und Energiekonferenz, 30./31.01.2012, Berlin	09.01.2012
02/2012	23.01.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Municipal Waste, Landfill, Incineration of Waste		09.02.2012
03/2012	21.02.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Elektronics Recycling, Rare Earths, Precious Metals, Pellets	Ekotech, 06.-08.03.2012, Kielce - Poland Ecotec, 15.-18-03.2012, Athen - Greece Int. Automob. Recycling Congress, 21.-23.03.2012, Budapest, Hungary Save the Planet – Waste & Water Management, Recycling, 28.-30.03.2012, Sofia - Bulgaria	09.03.2012
04/2012	21.03.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	New Markets, Secondary Raw Materials in Industrial Production		10.04.2012 IFAT-Edition
05/2012	19.04.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	IFAT-Special, End of Life Vehicles, Catalysts, Shredder Light Fraction, Wastepaper	IFAT-Entsorga 2012, 07.-11.05.2012, München - Germany ÖKOTECH, 15.-18.05.2011, Budapest - Hungary RECYCLING TECHNOLOGIES Schweiz 2012, 23.-24.05.2012, Basel - Switzerland bir Word Recycling Convention, 30.05-01.06.12, Rom - Italy	08.05.2012
06/2012	21.05.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Textile Recycling, Collection/Transport, Logistics/Software	Umweltfachmesse REW, 07.-10.06.2012, Istanbul - Turkey	09.06.2012

Publication Dates in 2012

Edition	Closing	Constant Theme	Optional Theme	Events	Release Date
07/2012	20.06.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Substitute Fuels , waste to energy, Plastics		09.07.2012
08/2012	20.07.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Waste Wood, Bio Waste, Solar Module Recycling		09.08.2012
09/2012	21.08.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Waste Glass, Packaging, Lamp Recycling	rwm, September 2012, NEC Birmingham, Recycling 2012, September 2012, Gorinchem - Netherlands	08.09.2012
10/2012	20.09.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Pellets, Electronics Recycling, Batteries, Precious Metals	15. Baustoff-Recycling-Tag, 10.10.2012, Filderstadt, Germany Irish Recycling & Waste Exhibition 2012, 17.-18.10.2012, Dublin, Ireland bir 2012 Autumn Round Table S., 29.-30.10.2012, Barcelona - Spain	09.10.2012 ECOMONDO-Edition
11/2012	22.10.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	Ash, Slag, Fly Ash, Demolition, Construction Material Recycling	ECOMONDO, 07.-10.11.2012, Rimini - Italy POLLUTEC, 27.-30.11.2012, Lyon - France	09.11.2012 POLLUTEC-Edition
12/2012	20.11.2012	Europe, Business, Country, Technology, Secondary Raw Materials, EU-R english	End of Life Vehicles, Used Tires, Sewage Sludge, Hazardous Waste / Hazardous Substances		08.12.2012

See more events on: www.eu-recycling.com/events.html

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abbruchhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 7 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten über die Anfertigung bestellter digitaler Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

20. Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, daß Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, daß die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
21. Anzeigen von Mitbewerbern können nur im redaktionellen Teil und nur für zwei gegenüberliegende Seiten ausgeschlossen werden. Bei platzgebundenen Anzeigen ist ein Ausschluß von Mitbewerbern nicht möglich.
22. Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungsminderungen infolge höherer Gewalt (z.B. verspätetes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung u.ä.).
23. Diese Geschäftsbedingungen beziehen sich auch auf Onlinewerbung auf den Webseiten der MSV GmbH.

